

Agenda Nacional de Competitividad 2006-2016

Costa Rica

*... para un crecimiento sostenible,
solidario, basado en el
conocimiento...*

Noviembre, 2006

CONACOM: INSTANCIA FACILITADORA DE LA COMPETITIVIDAD

El Consejo Nacional de Competitividad (CONACOM), es un programa nacional, participativo, promotor y facilitador de alianzas interinstitucionales entre los sectores público, productivo y la sociedad civil, para que los esfuerzos y energía de los costarricenses se concentren en la consecución de objetivos comunes, delineados en el posicionamiento que presenta esta Agenda. El Consejo Directivo del CONACOM está conformado por los Ministros de la República competentes. El Consejo Consultivo, a su vez, se compone de miembros de los sectores productivo, laboral y académico; de la sociedad civil y de la comunidad internacional, entre otros. Esta estructura está diseñada con el espíritu de que los esfuerzos de la competitividad nacional no deben ser exclusivos de una persona o de algunos grupos. Adicionalmente, debe aglutinar distintos esfuerzos, de una manera sistémica, que surgen del compromiso compartido y el trabajo conjunto de diferentes sectores y actores para alcanzar, en Costa Rica, un crecimiento sostenible, solidario y basado en el conocimiento.

Conforme al Decreto 33150 del 9 de mayo del 2006, el Consejo Nacional de Competitividad tendrá las siguientes funciones:

- 1) Proponer y presentar para aprobación del Consejo de Gobierno del Poder Ejecutivo el Plan Nacional de Competitividad (PNC).
- 2) Diseñar y presentar para aprobación del Poder Ejecutivo los instrumentos de políticas de competitividad que sean necesarios para cumplir con los objetivos y metas estratégicas del Plan Nacional de Competitividad.
- 3) Desarrollar y asegurar una efectiva ejecución del Plan Nacional de Competitividad como de los Planes Estratégicos de Acción y los Planes Operativos Anuales que lo componen.
- 4) Realizar los análisis, estudios y diagnósticos estratégicos que permitan identificar las limitantes a la competitividad internacional del país, los sectores productivos y las regiones y su potencial.
- 5) Elaborar y presentar para aprobación y ejecución los programas y proyectos que aceleren el proceso de internacionalización de la economía, de difusión tecnológica, de mejoramiento de la calidad, de formación del capital humano, de desarrollo de clusters, de modernización de la infraestructura económica, de reformas a los mercados y de atracción de la inversión extranjera directa de alto valor agregado.
- 6) Estructurar y presentar proyectos y acciones para la modernización de instituciones, marcos regulatorios y normas que afecten la productividad y competitividad del país.
- 7) Diseñar y presentar propuestas para fomentar el conocimiento y aplicación de las mejores prácticas internacionales como mecanismo para alcanzar la competitividad internacional de los entes públicos y privados.
- 8) Estructurar y llevar a cabo actividades para la promoción de una cultura de competitividad en el país.
- 9) Llevar a cabo estudios sobre la posición competitiva relativa del país y desarrollar indicadores de competitividad para establecer puntos de referencia ("benchmarking") para medir el impacto de los planes del Consejo y el progreso logrado por el país en alcanzar los más altos niveles de competitividad internacional.
- 10) Establecer una infraestructura de recursos humanos, tecnológica como de información de primera línea que le permita al Consejo cumplir a cabalidad con sus funciones de análisis estratégico, planificación, coordinación, promoción y administración de proyectos.
- 11) Diseñar y establecer un sistema de información sobre mejores prácticas y otros elementos que inciden en la productividad para una diseminación y difusión efectiva de la misma.
- 12) Emitir recomendaciones con carácter vinculante, en el marco de su competencia, para los órganos y entes que conforman la Administración Pública.
- 13) Requerir de los órganos y entes que conforman la Administración Pública la información que se considere necesaria para la realización y cumplimiento de sus funciones. Dichos entes estarán obligados a presentar la información requerida y plazos establecidos.
- 14) Nombrar subcomisiones para el estudio de temas de interés.
- 15) Delegar en la secretaría ejecutiva las funciones que considere.

Consejo Directivo

Alfredo Volio (Ministro de la Producción), Jorge Woodbridge (Viceministro de Economía, Industria y Comercio), Marco Vinicio Ruiz (Ministro de Comercio Exterior), Karla González (Ministra de Obras Públicas y Transportes), Leonardo Garnier (Ministro de Educación), Eugenia Flores (Ministra de Ciencia y Tecnología), Kevin Casas (Ministro de Planificación Nacional y Política Económica), Guillermo Zuñiga (Ministro de Hacienda), Maria Luisa Ávila (Ministra de Salud).

Consejo Consultivo

Jorge Woodbridge, Ricardo Monge, Doris Osterlof, Enrique Egloff, Luis Diego Escalante, Oscar Cabada, Leonel Peralta, Alexander Mora.

LA AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, COSTA RICA 2006-2016

1. INTRODUCCIÓN

La Agenda Nacional de Competitividad, Costa Rica 2006-2016, no es un fin en sí misma, sino un medio para lograr que los costarricenses obtengan una mejor calidad de vida y propiciar que un crecimiento económico sostenido y que llegue a todos los costarricenses.

Queremos que los costarricenses gocen de prosperidad. Este reto exige grandes esfuerzos, pero la meta es alcanzable si hacemos del desarrollo social y económico un objetivo nacional. Esta Agenda pretende constituirse en el lineamiento que concentre y armonice todas las sinergias de los costarricenses para lograr acuerdos y llevar a cabo un seguimiento sobre los avances del país en materia de competitividad. El reto está en capitalizar las oportunidades que se le brindan al país, a fin de que crezca a un ritmo mucho mayor al de su crecimiento demográfico, y con ello se logre disminuir la pobreza en el país.

La Agenda presenta propuestas de acciones y de políticas económicas y sociales a corto, mediano y largo plazo, tanto a nivel nacional, sectorial y territorial, que tomen en cuenta el interés de todos los sectores para construir puentes que promuevan la inclusión de todos los grupos, lograr un ambiente de tolerancia y respeto mutuo de los valores

2. ENLAZANDO ESFUERZOS

En el entendido de que los procesos de competitividad deben ser responsabilidad compartida de todos los actores nacionales, la iniciativa para el desarrollo de una Agenda de Competitividad de Costa Rica, impulsada por el CONACOM, necesita de la participación activa de los organismos del Estado, de los sectores productivo y laboral, de las instituciones académicas, de columnistas y medios de comunicación social, de la sociedad civil y de la comunidad internacional.

Es por esta razón, que se consideró de gran relevancia la realización de **MESAS REDONDAS** y **TALLERES DE TRABAJO** a nivel nacional, que tuvieran la participación ciudadana de las y los costarricenses, pertenecientes a distintos sectores, de todas las regiones del país.

Este esfuerzo tiene como objetivo reunir las visiones y propuestas de los ciudadanos, empresas, cámaras empresariales, instituciones académicas y entidades de Gobierno, que permita identificar las grandes coincidencias y enriquecer el proceso de elaboración de esta Agenda.

- **Talleres de trabajo**

Los talleres de trabajo son reuniones cerradas que convoca el Consejo Consultivo de Competitividad (CCC) para tratar temas específicos relacionados con el desarrollo competitivo del país. El objetivo es crear un grupo de trabajo que identifique las principales debilidades que afectan la competitividad en el área de interés y elabore propuestas concretas para su superación a ser llevadas al nivel político del Consejo Directivo para su discusión e implementación.

En los talleres participan, además de los miembros del CCC y bajo la coordinación del Vicepresidente del Consejo Directivo (el Viceministro de Economía, Industria y Comercio) representantes del sector empresarial y del mundo académico, autoridades de Gobierno competentes en materia, y miembros de otras instituciones públicas y privadas relacionadas con el tema “en discusión”.

Los talleres de trabajo se llevan a cabo mediante el método ZOPP Planificación Orientada a Objetivos, que fuera inicialmente introducida en el país por la Agencia de Cooperación Alemana GTZ.

Por su importancia como base para que las demás acciones surjan efecto, se ha escogido la “Educación Superior” como tema para el primer taller de trabajo.

- **Mesas redondas**

Las mesas redondas son eventos públicos que promueve el CCC sobre temáticas de particular interés y que tienen un impacto directo sobre un mejor clima de negocios y una mayor productividad, elementos clave hacia una Costa Rica más competitiva en el contexto internacional. El objetivo de dichos eventos es fomentar un debate nacional sobre temas de particular importancia para la competitividad del país. Las contribuciones de los panelistas así como los aportes de los participantes van a confluír en un documento final a ser sometido al Consejo Directivo de Competitividad, donde se presenta un estado de situación del sector o área de referencia y se destacan algunas líneas de acción que requieren de análisis político y tomas de acción correspondientes.

En la organización de las mesas redondas, incluyendo la identificación de las temáticas y de los expositores, se cuenta con la coordinación con los Ministerios competentes en materia, así como la colaboración de todas las otras instituciones y cámaras empresariales que tienen relación con la materia.

Los eventos son abiertos al público y son promocionados en los principales medios de comunicación y a través de invitaciones directas a empresas, organismos públicos y privados, instituciones académicas, representaciones diplomáticas acreditadas en Costa Rica.

Hasta la fecha se han realizado dos mesas redondas: la primera sobre “La Política Laboral como Elemento para la Competitividad” y la segunda sobre “Medio Ambiente y Competitividad: Propuestas Concretas para Costa Rica”.

TALLERES DE TRABAJO y MESAS REDONDAS CALENDARIO 2006-2007

EJES TRANSVERSALES

FECHA	TEMA
09/11	MESA REDONDA MEDIO AMBIENTE
16/11	TALLER DE TRABAJO EDUCACIÓN SUPERIOR
23/11	MESA REDONDA CALIDAD
30/11	TALLER DE TRABAJO SERVICIOS MEDICOS
07/12	MESA REDONDA INVERSIÓN
2007	MESA REDONDA EDUCACIÓN TÉCNICA
2007	MESAS REDONDAS EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA
2007	MESAS REDONDAS SEGURIDAD CIUDADANA
2007	MESAS REDONDAS TELECOMUNICACIONES CON MINAE
2007	TALLER DE TRABAJO IDIOMA INGLÉS
2007	MESA REDONDA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
2007	TALLER SOBRE EL FUTURO AEROPORTUARIO
2007	TALLER SOBRE EL FUTURO PORTUARIO
2007	TALLER SOBRE LOGÍSTICA EN EL TRANSPORTE
2007	MESA REDONDA SOBRE EL MERCADO DE VALORES
2007	MESA REDONDA SOBRE LA REFORMA BANCARIA
2007	MESA REDONDA SOBRE DESARROLLO RURAL
2007	MESA REDONDA SOBRE ENERGÍA
2007	MESA REDONDA SOBRE EL AGUA
2007	MESA REDONDA SOBRE LA REFORMA FISCAL

EJES SECTORIALES

FECHA	TEMA
2007	MESA REDONDA SOBRE LA INDUSTRIA ALIMENTICIA
2007	MESA REDONDA INDUSTRIA METALMECÁNICA
2007	MESA REDONDA CIRUGÍA PLÁSTICA
2007	TALLER DE TRABAJO SOBRE PRODUCCIÓN DE CINE Y TELEVISIÓN
2007	MESA REDONDA INDUSTRIA GRÁFICA
2007	MESA REDONDA SOBRE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES
2007	MESA REDONDA SOBRE DESARROLLO TURISTICO ALTERNATIVO
2007	MESA REDONDA FUTURO DE INDÚSTRIA TEXTIL
2007	MESA REDONDA SOBRE USO DE FERTILIZANTES Y PLAGUICIDAS
2007	TALLER DE TRABAJO DESARROLLO ARTESANÍA
2007	MESA REDONDA FUTURO DE INDÚSTRIA MADERERA
2007	MESA REDONDA DESARROLLO INMOBILIARIO
2007	MESA REDONDA MINERÍA Y METALURGIA
2007	MESA REDONDA SOBRE PRODUCT FARMACÉUTICOS
2007	MESA REDONDA SOBRE INDÚSTRIA DE CÁRNICOS
2007	MESA REDONDA SOBRE LA INDUSTRIA DEL PLÁSTICO
2007	MESA REDONDA SOBRE IND. PAPELERA Y CARTONERA
2007	MESA REDONDA SOBRE PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
2007	MESA REDONDA SOBRE SERVICIOS.

3. EL PROGRAMA “COSTA RICA COMPITE”

Una región, un país o un territorio, es competitivo si las condiciones en las que operan sus productores y viven sus habitantes, les permiten generar prosperidad y desarrollarse, sin tener que recurrir para ello a la explotación del hombre o la naturaleza. En este contexto, la competitividad se relaciona con el desarrollo y el uso eficiente y sostenible de los recursos; es decir, con la productividad.

La competitividad debe de ser sistémica, ya que involucra a todos los actores nacionales. Por lo tanto, una Agenda Nacional de Competitividad adopta una visión amplia que requiere la acción de múltiples actores, y opera en el contexto de una base territorial claramente definida. Con ello, se pretenden identificar y promover los factores que originan la competitividad. Estos se encuentran entrelazados a nivel social, económico y cultural y vinculados a ciertos contextos y lugares.

A través del programa “COSTA RICA COMPITE”, una iniciativa del Consejo Consultivo de Competitividad, se fomentan nuevas formas de organización e interacción entre los actores públicos y privados relacionados con la mejora de la competitividad del país. Estos, colaborando entre sí bajo esquemas de trabajo, deben de fomentar una acción de largo plazo, sostenible y que simiente una cultura de trabajo regional, sectorial e institucional, orientada hacia la competitividad y que permita la identificación de obstáculos y su solución.

El enfoque de la competitividad sistémica se desarrolla en TRES niveles: regional, sectorial y de instituciones públicas. La combinación de estos tres niveles de competitividad resulta en una base sostenible de competencia, fomenta la creación de sinergias y el desarrollo de iniciativas transversales de amplio impacto en la competitividad agregada del país.

- **Nivel Sectorial**

Por medio del fortalecimiento del trabajo entre el gobierno y los sectores productivos, se coordina entre las partes la mejor manera de enfrentar los retos que implica la mejora de la competitividad empresarial. La realización de un diagnóstico de las condiciones competitivas de cada sector, permitirá de manera consensuada, definir e implementar estrategias y planes de acción concretos. La iniciativa de competitividad sectorial se refiere al esfuerzo que el gobierno y los sectores empresariales deben de emprender para generar bases de creación y desarrollo de ventajas que sustenten una posición competitiva internacional. El tipo de acciones de competitividad sectorial que se impulsan son aquellas en las cuales el sector productivo ofrece, simultáneamente, mayor potencial para el crecimiento con altos

retornos sobre la inversión, así como nuevas y mejores oportunidades de empleo para la población y para el desarrollo social en general.

- **Nivel Institucional**

Las instituciones públicas tienen injerencia directa para influir en la competitividad del país y en el clima de negocios en aspectos tales como la estabilidad macroeconómica, los derechos de propiedad, impuestos, regulaciones, infraestructura, funcionamiento de los mercados, regulaciones laborales y financieras, políticas contra la corrupción, formación de capital humano, funcionamiento de las aduanas, puertos y aeropuertos, calidad de los servicios de las empresas e instituciones públicas, etc.

El programa Costa Rica Compite, fomentará el alineamiento institucional como herramienta para estimular el aumento de la productividad de los factores mediante la facilitación de las iniciativas empresariales y con la creación de incentivos para que las empresas desarrollen nuevas y mejores formas de hacer sus productos, desarrollar productos innovadores y diferenciados y lograr mejores formas de organización, mercadeo y distribución, entre otras.

- **Nivel Regional**

Como primer paso en el proceso de organización regional, se invita a los representantes de los diversos bloques sociales y fuerzas vivas de la región a un taller de trabajo en el cual se hace un diagnóstico del estado de situación de la competitividad regional y al final del cual, se invita a los presentes, con el apoyo del MEIC, a estructurar un sistema de inteligencia competitiva y desarrollo regional que sirva como herramienta para el direccionamiento estratégico de las acciones que, a escala regional, deben de ser promovidas a fin de mejorar los indicadores de competitividad, que les permitan alcanzar un desarrollo económico y social sostenible.

Talleres regionales

El objetivo de los talleres regionales es constituir en cada lugar un grupo de trabajo regional compuesto por destacados representantes de la sociedad civil, quienes tengan bajo su responsabilidad el identificar y priorizar las acciones que deben ejecutarse a fin de mejorar las condiciones de competitividad de la región. Este grupo se constituye como una Junta Directiva para el desarrollo regional, la cual deberá estar apoyada en una estructura administrativa compuesta por un Director Ejecutivo y un Asistente, quienes tendrán a su cargo ejecutar las acciones que recomiende la Directiva.

Los talleres se están llevando a cabo según el siguiente calendario:

FECHA	LUGAR
30/06/2006	HEREDIA
01/07/2006	LIMÓN
21/07/2006	NICOYA
28/07/2006	PACÍFICO SUR
04/08/2006	ALAJUELA
11/08/2006	PUNTARENAS
02/09/2006	TURRIALBA
08/09/2006	CARTAGO
13/10/2006	SAN RAMÓN
20/10/2006	LIBERIA
27/10/2006	GRECIA
03/11/2006	PEREZ ZELEDÓN
24/11/2006	SAN CARLOS
08/12/2006	SAN CARLOS
02/02/2007	PALMARES
09/02/2007	GUÁPILES
16/02/2007	SARCHÍ
23/02/2007	UPALA

4. POSICIONAMIENTO DEL PAÍS

Costa Rica tiene cualidades únicas que le permiten posicionarse en cuatro grandes áreas de Latinoamérica, como:

- **Destino turístico**

Costa Rica cuenta con recursos naturales y boscosos extraordinarios, playas únicas, un clima favorable todo el año. Al estar ubicada en el corazón de Centroamérica, región visitada anualmente por millones de personas, presenta una gran oportunidad de potenciar la actividad turística nacional.

- **Inserción en los mercados internacionales**

Costa Rica es líder en el hemisferio, al lado de países como Chile, en la promoción del comercio y la atracción de inversión, procurando la eliminación de barreras a nuestros productos de exportación, a las inversiones y gestionando el establecimiento de modernas disciplinas que rijan las relaciones del país con los demás socios comerciales. Costa Rica, en los últimos diez años, aumentó sus exportaciones de \$3,2 mil millones a \$7,0 mil millones en el 2005, con un promedio de crecimiento anual cercano al 10%. Costa Rica pasó de producir y de exportar básicamente 4 productos tradicionales (café, azúcar, carne y banano) a más de 3 500 diversos productos que componen hoy su oferta exportable. Hace veinticinco años estos productos tradicionales representaban el 57% de nuestras

exportaciones totales. Hoy constituyen solo un 13% de nuestras exportaciones totales debido a la diversidad actual de productos y mercados (unos 140).

- **Posición estratégica**

Varios factores hacen de Costa Rica una importante puerta de entrada al mercado americano, entre ellos destacan:

- ⇒ Posición geográfica en el centro de las Américas;
- ⇒ Franja horaria similar del tiempo central de los EE.UU.;
- ⇒ 2:30 horas de vuelo a Miami;
- ⇒ Puertos en los océanos Atlántico y Pacífico;
- ⇒ Menos de 240 km entre ambas costas,

- **Recurso humano educado y especializado**

Costa Rica cuenta con un recurso humano altamente competitivo con respecto a los otros países de la región y a otras regiones en desarrollo. Índices de alfabetización a nivel de países desarrollados, una mano de obra altamente especializada, salarios inferiores a los niveles de los países más industrializados, Centros de Investigación y Desarrollo y Universidades reconocidos mundialmente, hacen de nuestro país un lugar muy atractivo tanto por la inversión extranjera cuanto por la inversión nacional.

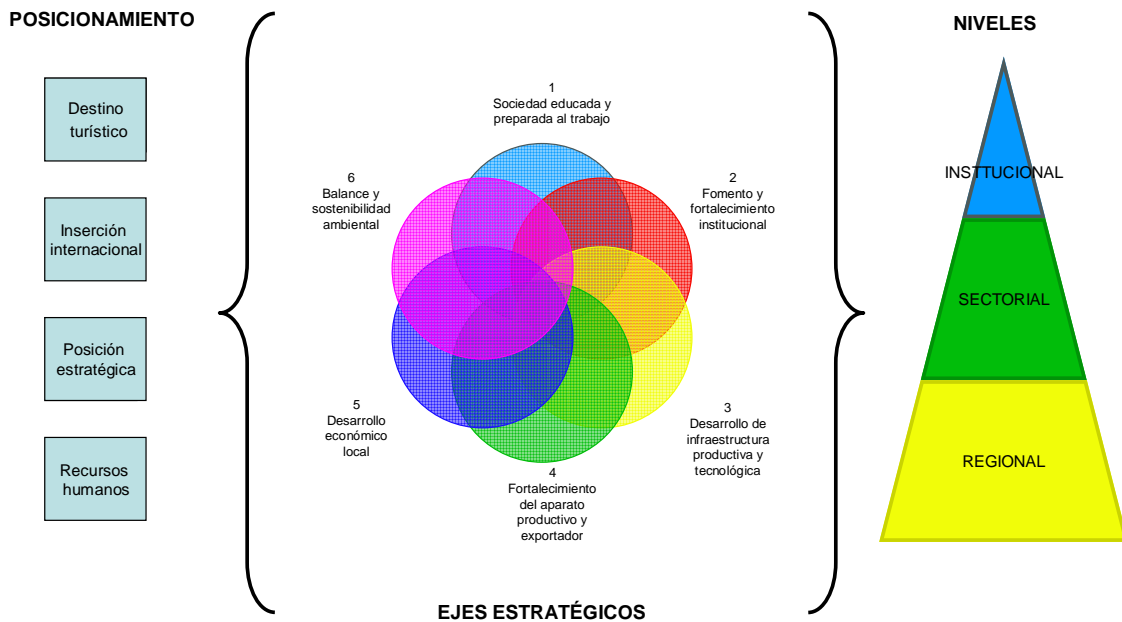
5. EJES ESTRATÉGICOS

La Agenda Nacional de Competitividad, Costa Rica 2006-2016 busca apuntalar los siguientes seis ejes de acción estratégicos:

- 1. Sociedad educada y preparada al trabajo;**
- 2. Fomento y fortalecimiento institucional;**
- 3. Desarrollo de infraestructura productiva y tecnológica;**
- 4. Fortalecimiento del aparato productivo y exportador;**
- 5. Desarrollo económico local;**
- 6. Balance y sostenibilidad ambiental.**

Estos seis ejes estratégicos son los factores determinantes de la competitividad en los que Costa Rica debe fortalecerse desde ahora, para alcanzar los posicionamientos deseados, lograr un desarrollo sostenible y encaminarse, de esta forma, a que los costarricenses gocen de una mejor calidad de vida.

AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, COSTA RICA 2006-2016



MATRIZ DE COMPETITIVIDAD

EJE ESTRATEGICO	OBJETIVO	LINEAS DE ACCIÓN	ENTES INVOLUCRADOS
1. SOCIEDAD EDUCADA Y PREPARADA AL TRABAJO		<ul style="list-style-type: none"> • Una educación superior más respondiente a las necesidades del sector productivo; • Reenfoque en la educación técnica; • Incentivos a las empresas que inviertan en capacitación profesional de sus trabajadores; • Potenciar la enseñanza del idioma inglés a partir de la escuela primaria. 	MEP, INA, UNIVERSIDADES, SALUD
2. FOMENTO Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL		<ul style="list-style-type: none"> • Replanteamiento rol de SETENA (transparencia y seguridad jurídica). • Simplificación de los trámites de permisos de construcción. • Gobierno Digital. • Reforma financiera • Promover desarrollo del mercado de capitales; liberalizar la tasa de cambio); • Mercado de Seguros (superación del monopolio); • Lucha a la corrupción de los funcionarios públicos; • Seguridad ciudadana (zonas turísticas). 	MIDEPLAN, MEIC, HACIENDA, SEGURIDAD, MICIT
3. DESARROLLO DE		<ul style="list-style-type: none"> • Plan Vial Nacional;¹ 	MOPT, HACIENDA, MINAE, MICIT

<p>INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y TECNOLÓGICA</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Ferrocarril (mercadeo e inversión); • Concesiones de obras públicas (reactivación iniciativa privada; inclusión de nuevos tipos de obras a concesionar); • Puertos (concesión); • Aduanas (funcionamiento 24 horas al día y 7 días por semanas; modernización puestos fronterizos – informatización); • Energía; • Telecomunicaciones (mejorar acceso y disponibilidad, variedad, costo y confiabilidad del servicio); • Brecha tecnológica 	
<p>4 FORTALECIMIENTO DEL APARATO PRODUCTIVO Y EXPORTADOR</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Reorganización del mercado laboral; • Sistemas de calidad; • Acceso al crédito para las PyMEs; • Estrategia nacional de inversión; • Acceso en los mercados internacionales sobre todo para las PyMEs. 	<p>COMEX, PROCOMER, MTSS, MEIC,</p>
<p>5 DESARROLLO ECONOMICO LOCAL</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de clusters regionales y de encadenamientos productivos con las grandes empresas; • Creación de los Consejos Regionales de Desarrollo; • Programas regionales de capacitación y asistencia técnica a PyMEs 	<p>MEIC, COMEX, INA</p>

6 BALANCE Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL		<ul style="list-style-type: none"> • Protección de la naturaleza; • Control de la contaminación; • Participación ciudadana; • Educación ambiental; • Normativa ambiental; • Inserción internacional 	MEP, MINAE, MEIC
---	--	---	------------------

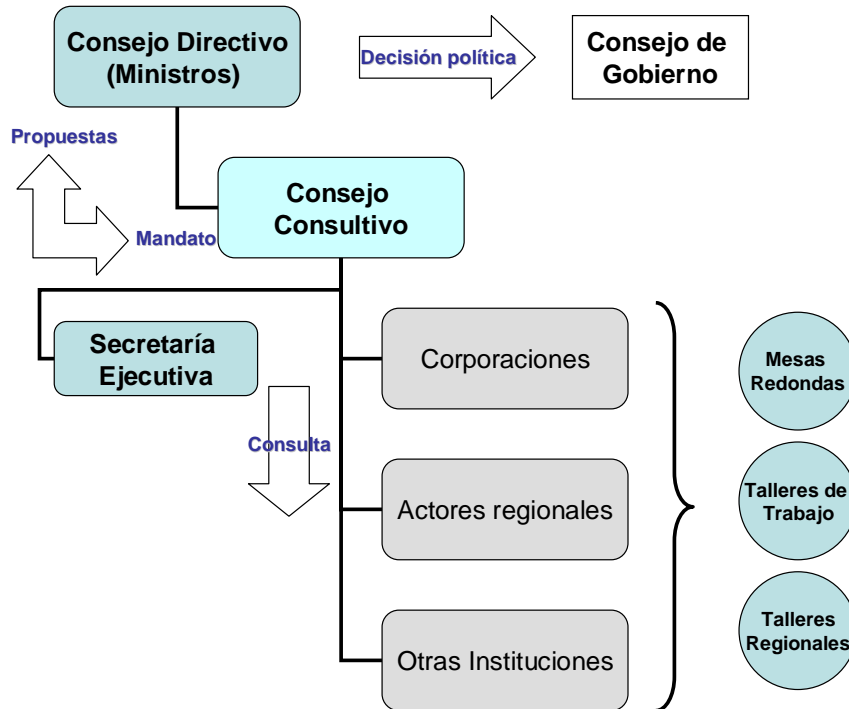
6. ROL DE CONACOM EN EL SEGUIMIENTO A LA AGENDA

Los esfuerzos para la mejora de la competitividad nacional no pueden ser exclusivos del gobierno o grupos particulares y para que tengan éxito y se sostengan a pesar de los cambios de gobierno, deben contar con el compromiso y la participación de todos los sectores del quehacer costarricense.

Si bien se pueden obtener resultados de corto plazo atendiendo muchos de los temas planteados, también es cierto que una Agenda como la propuesta tiene un horizonte de largo plazo trascendiendo los períodos presidenciales y su desarrollo no será exitoso a menos que se cree la institucionalidad suficiente sobre la cual descansen sostenidamente estos programas. En este sentido, es relevante la participación de todos los actores, en particular líderes del sector empresarial, organizaciones de la sociedad civil, sector académico, medios de comunicación y organismos internacionales con permanencia en el largo plazo para dar garantía de seguimiento a todas las iniciativas.

El Consejo Nacional de Competitividad se compone de un órgano político y de un órgano asesor. El primero, el Consejo Directivo conformado por los Ministros, es el vértice del CONACOM al corresponde emitir el mandato al órgano asesor, el Consejo Consultivo para que elabore y presente propuestas concretas que promuevan el desarrollo competitivo del país. Las líneas de acción planteadas por el Consejo Consultivo son elevadas a la discusión del Consejo Directivo para que los Ministros rectores las aprueben y tomen las acciones correspondientes de acuerdo con las prioridades dictadas por el Consejo de Gobierno.

Consejo Nacional de Competitividad de Costa Rica - CONACOM



El clima de negocios y la sostenibilidad del crecimiento, deben trabajarse tanto en el nivel sectorial, como el regional y el institucional, para causar los impactos deseados, ya que el énfasis del trabajo se deberá hacer, considerando las necesidades y propuestas de cada instancia.

La participación del sector privado empresarial, las instituciones públicas, los organismos de cooperación internacional, líderes formadores de opinión, medios de comunicación social y las organizaciones de la sociedad civil es fundamental. Se necesita que todos los actores se apropien del proceso, para elevar la competitividad de Costa Rica en todos sus estamentos.

Adicional al fortalecimiento del CONACOM, como institución coordinadora de los esfuerzos nacionales en el tema de la competitividad, se deben establecer mecanismos de coordinación con las demás instituciones y organizaciones que puedan trabajar en los distintos temas, esto con el fin de evitar duplicación de esfuerzos y más bien concentrar energía y recursos. En este sentido, es indispensable la coordinación con el MIDEPLAN (en lo que corresponde a la Agenda Nacional de Desarrollo), la Política Nacional para las PYMES, la conformación de la Agenda Complementaria de Desarrollo, entre otros.

Esta coordinación entre CONACOM y las demás instituciones que trabajan el tema en el país y en la región, hará que en el marco de la Agenda Nacional, se puedan establecer y cumplir, planes de acción concretos. Las alianzas, darán el soporte técnico necesario y la fortaleza para que se puedan tomar las acciones necesarias con miras al mejoramiento de la competitividad del país.

Finalmente, se recomienda, coordinar los esfuerzos con la institucionalidad regional que está en formación y con los programas de competitividad del resto de países centroamericanos y mesoamericanos (en el marco del Plan Puebla Panamá), y el trabajo nacional coordinado por CONACOM, con la participación activa del sector privado.