

# Parques Tecnológicos

## ¿Qué es un Parque Tecnológico?

- Un modelo para capitalizar el conocimiento.
- Un instrumento para fomentar la innovación.
- Un espacio geográfico que vincula a empresas con mercados, universidades, centros de investigación y desarrollo, agentes financieros, aceleradoras y gobierno.
- Un impulso a emprendedores y a la creación de negocios innovadores y tecnología.

## ¿Por qué Costa Rica?

- Entorno de negocios estable y transparente
- Más de 200 empresas transnacionales han elegido Costa Rica y se están beneficiando de una fuerza laboral altamente capacitada y calificada
- Costa Rica está entre los 4 importadores más importantes del mundo de tecnología (World Development Indicators 2008, Banco Mundial) y es uno de los destinos más competitivos de América Latina para las operaciones de servicio (AT Kearney, el destino de América Latina: A Near-Shore Alternativa 2007)

## El Lugar Ideal

- Calidad en las universidades, empresas y centros de investigación
- Capital humano
- Apertura comercial
- Seguridad social y jurídica
- Ubicación geográfica



### ¿Qué hace un Parque Tecnológico?

- Mantener relaciones formales y operativas con las universidades, centros de investigación y otras instituciones de educación superior.
- Promover la colaboración entre empresas y centros tecnológicos, facilitando información, relaciones y contactos de utilidad práctica empresarial.
- Impulsar la formación y el crecimiento de empresas basadas en el conocimiento e innovación.

### Objetivos

- Fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico de PyMEs.
- Establecer espacios geográficos de negocios centralizados con los servicios necesarios para su crecimiento y desarrollo.
- Crear nuevas oportunidades de negocio y empleos a base de I+D+i



### La Triple Hélice

- Es una iniciativa entre gobierno, universidades y empresa privada para buscar el crecimiento económico por la vía de la innovación
- Visión a largo plazo
- Aumentar el PIB per cápita mediante industrias y actividades del conocimiento
- Fomentar la cultura de innovación

### Ejes estratégicos

1. Rediseñar el plan educativo de Costa Rica
2. Atraer centros de investigación y empresas de innovación y desarrollo tecnológico, además de fomentar los centros existentes, promoviendo los incentivos necesarios para brindarle mayor apoyo a los emprendedores
3. Promover la innovación en las empresas existentes, en especial las PyMEs
4. Crear nuevas empresas de innovación
5. Difundir la nueva cultura
6. Generar el equipamiento urbano y cultural que propicie los Parques del Conocimiento y fomente la creatividad

## Emprendimiento

### Incubadora

- Centro de apoyo a emprendedores
- Proporciona orientación, consultoría y asistencia integral para la creación de una empresa
- Acompañamiento empresarial para el desarrollo y puesta en marcha del plan de negocios
- Proveen espacios físicos como oficinas, acceso a equipos, servicios administrativos, de logística, así como servicios de información y apoyo técnico
- Con este apoyo se pretende disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio.
- Ofrece consultoría y asistencia técnica con herramientas administrativas a fin de establecer formalmente una empresa
- Asesoría y asistencia integral a los emprendedores
- El período de incubación varía según el proyecto, pero usualmente va de 12 a 18 meses

### Aceleradora

- Generar empresas gacela
- Aquellas que aumentan su volumen de negocio de forma continua, durante un período de al menos tres años consecutivos
- Un crecimiento muy alto en poco tiempo.
- Ofrecer consultoría en material de gestión de la tecnología, comercialización y financiamiento para la inserción en el mercado
- Asesoría
- Acceso a red de contactos
- Acompañamiento para que realicen los cambios para adaptar y mejorar su modelo de negocio y gestión de la tecnología

### Objetivos

- Crear más y mejores empresas de alto valor agregado y que permanezcan en el mercado para la generación de más y mejores empleos de calidad
- Fomentar la creación de nuevas empresas en una zona geográfica concreta

### Objetivos

- Generar propiedad intelectual
- Desarrollar nuevas oportunidades de negocios
- Atraer inversión, capital para PYMES con potencial tecnológico
- Proporcionar fuentes de trabajo de alto valor agregado



### **Observatorio Tecnológico**

Es un espacio de colaboración para los clústers basado en la observación de la tecnología mundial.

### **Observatorio de Mercadeo**

Es la herramienta que estudia, analiza e interpreta la información necesaria para el conocimiento del mercado mundial.

### **Museo Tecnológico**

- Reforzar el valor educativo y cultural de la ciencia y la tecnología a nuestra niñez.
- Hacer a la ciencia pertinente y la tecnología comprensible.
- Y el aprendizaje de una experiencia interactiva.
- La ciencia y la tecnología al alcance de todos.



### **Capital Semilla**

- Se proporcionará apoyo financiero temporal en forma de crédito simple para la formación y arranque de nuevos negocios
- Proyectos técnica, comercial y financieramente viables
- Complementa los recursos de los emprendedores para el inicio de sus negocios
- Acceso a recursos que les permitan detonar su plan de negocios