



Programa Nacional
de Competitividad
Costa Rica Compite

innovación

"Cambio que crea una nueva dimensión de rendimiento"
Peter Drucker

La innovación facilita ventajas competitivas, que pueden materializarse en:

- Lanzamiento pionero de productos
- Soporte de las actividades I+D
- Patentes
- Branding
- Participación en los estándares de éxito

La innovación contribuye a mantener las ventajas competitivas en el tiempo



Innovación

La innovación puede materializarse en diversos cambios bien sean radicales o incrementales:

- La mejora del producto o servicio final ofertado al cliente
- La mejora de los procesos empresariales que permiten la provisión del producto al cliente final
- La forma concreta de comercialización del producto o servicio al cliente final
- La estructura organizativa de forma más orientada al cliente

Éxito empresarial

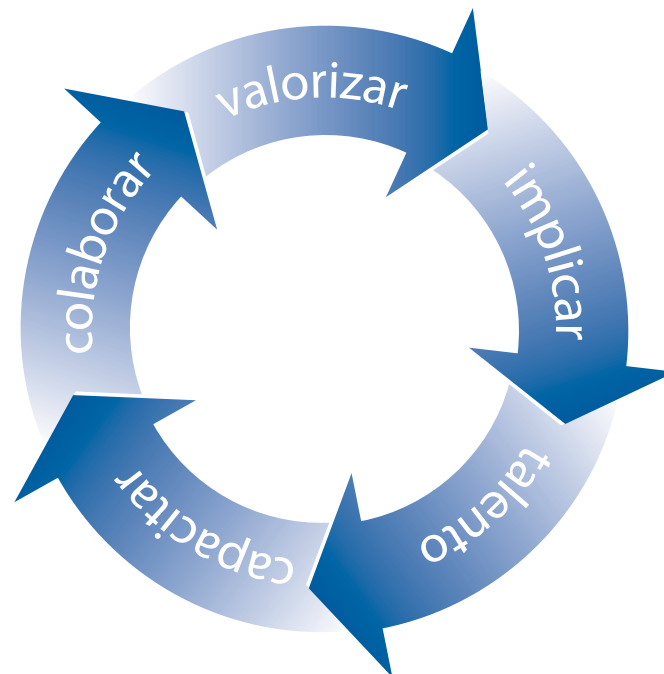
En la nueva economía, el éxito empresarial depende del talento de las personas que utilizando el conocimiento a su alcance innovan con el fin último de generar valor al cliente.

Competitividad

Es la habilidad para proveer productos y servicios tan efectiva y eficientemente o más que los competidores pertinentes.

Mejora continua

Para producir un cambio real se precisa de un enfoque sistémico donde el sector público y privado compartan y se retroalimenten generando un proceso de mejora continua



“La mayor parte de lo que hace su negocio podría comprárselo a alguien. Haga algo que el mundo no haya visto antes. Innove para ser, por un momento, único y singularmente competitivo”

- Ridderstrale y Nordstrom