

Unidad de Competitividad Empresarial



“Debemos convertir nuestra economía basada en la manufactura o maquila en una economía basada en el conocimiento y caracterizada por la innovación y generación de empleos de alto valor agregado”.

Jorge Woodbridge

Misión

Promover la competitividad de las industrias, empresas y organizaciones de la región a través de consultorías, programas de educación continua y proyectos de desarrollo tecnológico. Además de apoyar a la formación integral de los estudiantes universitarios incorporándolos en proyectos productivos en las empresas y organizaciones de la región.

Valores

- Respeto
- Honestidad
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Compromiso y excelencia
- Superación e innovación constante
- Sustentabilidad
- Confidencialidad absoluta



**Centro de Competitividad
de PYMES para
Centroamérica**



“La disciplina es la parte más importante del éxito”
-Truman Capote

Concepto de servicio

- Contribuir en la mejora de la competitividad
- Satisfacer las necesidades a base de resultados
- Innovación permanente de nuestros productos y servicios
- Oportunidad en el servicio con la calidad
- Generar confianza para establecer relaciones a largo plazo
- Reconocer la lealtad

Áreas de acción

- Centro de Apoyo a las Pymes (CAP)
- Incubadora
- Consultoría
- Pymes (CP)
- Pyme Exporta (PEX)
- Educación Continua

Centro de apoyo a las Pymes (CAP)

Características

- Desarrollo de un proyecto que resuelve una problemática o necesidad real de una empresa.
- Se realiza dentro de una materia del plan de estudio de cualquier carrera.
- El proyecto es formulado e implementado a través de la interacción entre empresa, profesores y alumnos.
- Duración: un semestre académico (enero-mayo o agosto-diciembre).

Objetivos:

- A partir de las necesidades que aporte la empresa y los estándares académicos.
- Se trabaja por objetivos y logro de resultados.
- Confidencialidad sobre la información
- Presentación de resultados.

CAP: Empresa - Alumnos - Profesores

Empresas

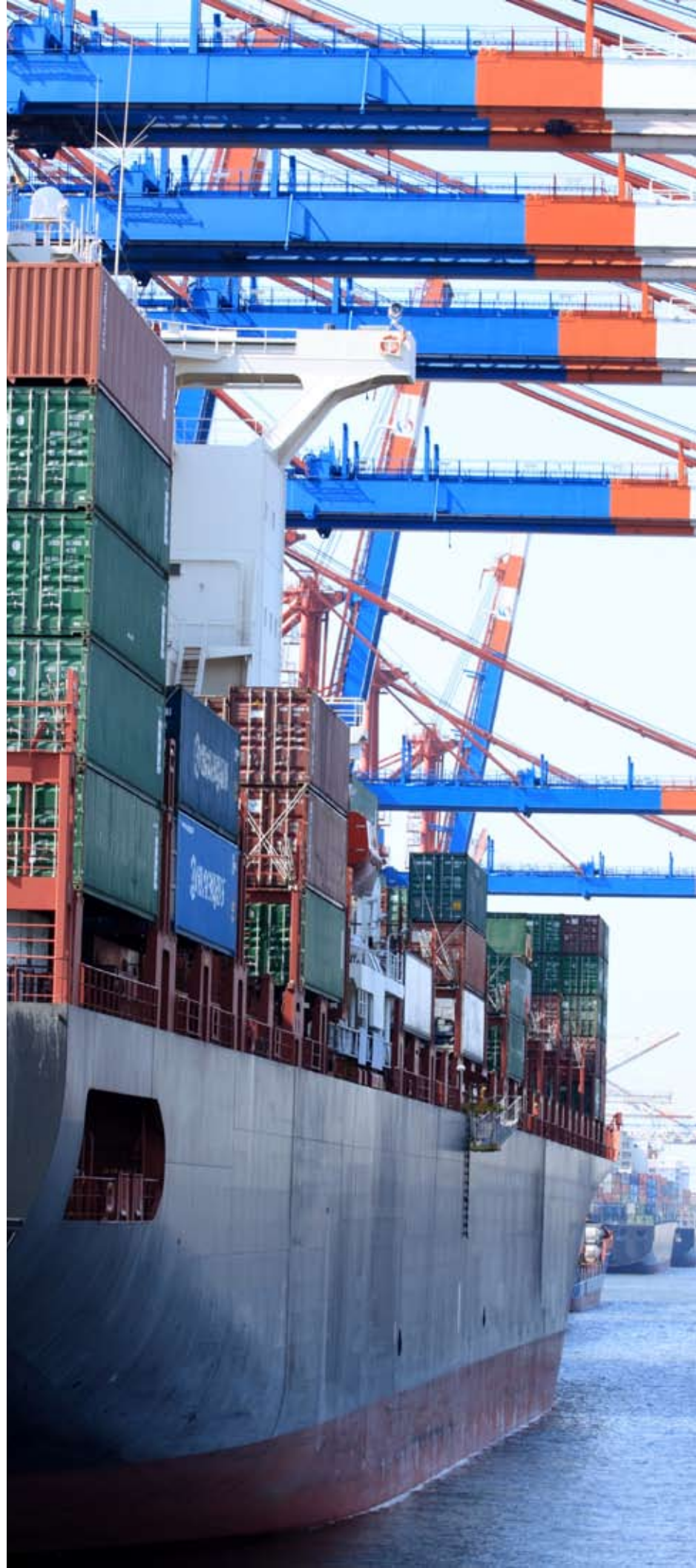
- Dan inducción a los alumnos al inicio del proyecto; facilitan el acceso a la organización y otorgan la información necesaria
- Entregan constancias o reconocimientos de participación a los alumnos en el proyecto durante la presentación final
- Otorgan calificación de desempeño del equipo de trabajo y lo evalúan

Alumnos

- Generan propuesta técnica de trabajo, cronograma y presupuesto
- Desarrollan el proyecto
- Mantienen comunicación con el resto de participantes
- Muestran avances periódicamente y al final entregan formalmente los resultados y concluyen sus aprendizajes

Profesores

- Trabajan conjuntamente con el CAP
- Validan factibilidad de los proyectos
- Asesoran y guían a los alumnos
- Dan seguimiento al proyecto



Pyme Exporta (PEX)

Objetivo

Ofrecer apoyo a los micro, pequeños y medianos empresarios que desean incursionar, o que ya están exportando, a los mercados internacionales.

Dirigido a

Empresas que tengan de 1 a 100 empleados, interesadas en promocionar y vender sus productos en el extranjero y que tengan interés en mejorar su calidad para ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Servicios

Consultoría

- Aspectos legales y financieros de la exportación
- Plan de exportación
- Análisis logístico
- Análisis de Mercados Internacionales
- Cálculo de precio de exportación
- Estrategias de comercialización en el extranjero
- Apoyo económico
- Se trabaja con consultores seleccionados por el CAP

Capacitación

- Taller “Aprendiendo a Exportar”
- Apoyo de alumnos en proyectos empresariales - proyectos CAP

Consultoría Pymes (CP)

Consultoría y cursos

Beneficios:

El enfoque es práctico y aplicable a las necesidades y problemas reales de las PYMES, asegurando resultados tangibles.

Dirigido a:

Los programas ejecutivos de formación y consultoría están dirigidos al nivel directivo, gerencial y operativo de cada organización, fortaleciendo una cultura y lenguaje organizacional homólogo.

Áreas

- Talento Directivo
- Desarrollo Gerencial y Recursos Humanos
- Finanzas y Contabilidad
- Manufactura
- Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Administración de Proyectos
- Optimización de Procesos
- Ventas
- Sanidad y Logística Alimentaria

Educación continua

Beneficios

Enfoque práctico, aplicable a las necesidades y problemas reales, lo que permite al participante adquirir nuevas habilidades, conocimientos y herramientas que faciliten su propio desarrollo y el de otros; en consecuencia, el logro y la mejora de resultados de la organización a la que pertenece y los del entorno en el que se desenvuelve.

Empresas

Los programas ejecutivos de formación están dirigidos al nivel directivo, gerencial y operativo de cada organización.



Incubadoras

PREINCUBACIÓN

1

Aceleración de la idea, desarrollo y terminación del plan de negocios

INCUBACIÓN

2

Facilita y guía a las empresas en el proceso de implantación, operación y desarrollo de las empresas

POSTINCUBACIÓN

3

Consolidación, seguimiento y supervivencia de la operación de la empresa

ACELERACIÓN

4

Asesoramiento integral enfocado a la búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de nuevos clientes

Incubadora de tecnología intermedia

empresas de consultoría, telecomunicaciones, desarrollo de franquicias, servicios de software, construcción, agronegocios y comercio entre otros.

Incubadora de base tecnológica

sectores avanzados como agrobiotecnología, biotecnología, desarrollo de tecnologías de información, farmacéutica, ingeniería biomédica, energía, aeroespacial, entre otros.

Incubadora social

empresas en: carpintería, panadería, avicultura, belleza, alimentos, comercio, abarrotes, servicios entre otros.

Aceleradora

Asesoramiento integral enfocado a la búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de nuevos clientes "Empresas líderes" (crecimiento 20% anual).

Club de inversionistas

apoya las primeras fases de los mejores proyectos de la Incubadora. Tiene un enfoque regional respecto a la captación de inversión y nacional respecto a la selección de proyectos.

Modalidad Física: Brinda al emprendedor espacios físicos, infraestructura y servicios de apoyo para el desarrollo empresarial.

Modalidad Virtual: Ofrece al emprendedor servicios de apoyo para el desarrollo empresarial, a través de la herramienta tecnológica denominada portal.