



clústers

Las empresas en la nueva economía[...] que generan riqueza y que seguirán teniendo éxito en el futuro, serán las que actúen en tiempo cero: que se adapten rápidamente a las circunstancias variantes [...] que tengan un involucramiento instantáneo dentro de un sistema de redes[...] y desarrollen nuevas habilidades y valor.

Yeh & Konmetzky



**Programa Nacional
de Competitividad**
Costa Rica Compite

El gran reto para las empresas y en especial las PYMES, es cómo convertir ese contexto mundial en ventajas. Cómo aprovechar su escala y tamaño. Este escenario obliga a las empresas a actuar con visión y estrategia. Concluyendo que deben basar su desarrollo en modelos asociativos como los clústers.

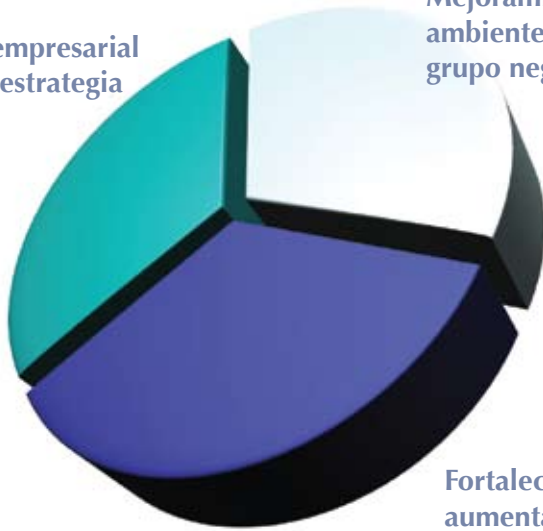
Definición de clusters

Un clúster es un grupo de compañías y/o instituciones u organizaciones, interconectadas entre sí por prácticas comunes y complementarias. El alcance geográfico de un clúster puede variar desde una ciudad, hasta un estado o país y, aún más allá, a una red de países vecinos (Michael Porter).

Iniciativas del Clúster

Las iniciativas del clúster son actividades colaborativas realizadas por un grupo de empresas, entidades del sector público y otras instituciones relacionadas con el objetivo de mejorar la competitividad de un grupo de actividades económicas interconectadas en una región geográfica específica.

Mejoramiento empresarial de operación y estrategia



Mejoramiento del medio ambiente específico del grupo negocios

Fortalecer las redes para aumentar el desbordamiento y otros beneficios económicos

El clúster incrementa la productividad y la eficiencia

- Permite el acceso eficiente a insumos especializados: servicios, empleados, información, instituciones y servicios públicos
- Facilita la coordinación y cooperación entre empresas
- Permite la rápida difusión de mejores prácticas
- Crea un ambiente de negocios en marcha; hace visible la comparación de empresas, y crea fuertes incentivos para mejorar vs los rivales locales

Los clústers estimulan y permiten innovación

- Aumenta la capacidad de percibir oportunidades de innovación
- Presencia de múltiples proveedores e instituciones para asistir la creación del conocimiento
- Facilita la experimentación dado que se cuenta con recursos locales
- Desarrolla la base para generar la proveduría de soporte; necesaria para la atracción de inversiones

Los clústers facilitan la comercialización

- Hace más visible las oportunidades para nuevas empresas y nuevas líneas de negocios
- La comercialización de nuevos productos y el comienzo de nuevas empresas es más fácil por las habilidades disponibles y por los proveedores